

Pasaules
Dabas
Fonds

sadarbībā ar



PĀRSKATS

Korporatīvā sociālā atbildība meža nozares uzņēmumos

Mēs dzīvojam laikā, kad pati daba arvien skaidrāk norāda, ka ekonomikas attīstībai un izaugsmei pastāv ekoloģiskie ierobežojumi. Arvien lielāka sabiedrības daļa sāk saprast, ka ilgtspējīga attīstība ir priekšnoteikums cilvēku labklājībai. Lai to nodrošinātu, mums jāpanāk fundamentālas izmaiņas uzņēmējdarbības attieksmē pret dabu un sabiedrību.





Informatīvā materiāla teksts: Pasaules Dabas Fonds.

Pasaules Dabas Fonds izsaka pateicību meža nozares uzņēmumu darbiniekiem par sniegtiem komentāriem šī informatīvā materiāla tapšanā.

Foto: © Istockphoto.com / WWF-Canada

© Pasaules Dabas Fonds

Meža nozares uzņēmumi ietekmē sabiedrību un ekoloģiskās sistēmas vairākos veidos - gan tieši ar investīcijām un ražošanu, gan netieši ar ieguldījumiem zinātnē un izpētē, kā arī lobējot. Šis ieguldījums var būt gan pozitīvs, gan negatīvs. No vienas puses, ieguldījumi var pozitīvi veicināt paaugstinātu produktivitāti un jaunu, videi draudzīgu tehnoloģiju ieviešanu, kā arī labāku darba praksi. No otras puses, pieaugošas investīcijas var izraisīt meža resursu noplicināšanos, dabas daudzveidības samazināšanos, kā arī vides standartu samazināšanu lobēšanas rezultātā.

Uzņēmuma korporatīvā sociālā atbildība (KSA) izpaužas ētiskā uzņēmējdarbībā, nepārtraukti mazinot savu iespējamo nelabvēlīgo ietekmi uz dabas un sociālajām sistēmām. Atbildīgi uzņēmumi sniedz sabiedrībai pārskatu par veikto ieguldījumu, īstenojot dažādus uzlabojumus tā attiecībām ar strādājošiem, viņu ģimenēm, vietējo kopienu, sabiedrību un dabu kopumā.

Pasaules Dabas Fonds ir sagatavojis nelielu informācijas apkopojumu ar KSA indikatoriem un to skaidrojumiem meža nozares uzņēmumu vadītājiem, īpašniekiem, sadalot pa dažādiem uzņēmuma KSA īstenošanas līmeņiem. 3.līmenī ir aprakstīti tikai daļa no pasākumiem, ko meža nozares uzņēmums var veikt sabiedrības sociālo apstākļu uzlabošanai vai ietekmes uz apkārtējo vidi mazināšanai un pieņemam, ka tieši Jūsu uzņēmums, kādā indikatora izpildē veic vēl citas pozitīvas iniciatīvas.

Ceram, ka informācijas apkopojums uzņēmumu vadītājus, īpašniekus virzīs uz jaunām idejām un to realizāciju praksē, lai uzņēmuma rīcība būtu vēl draudzīgāka sabiedrībai un videi.

UZŅĒMUMA VADĪBA

INDIKATORI	LĪMENIS 1 Vājš	LĪMENIS 2 Vidējs	LĪMENIS 3 Attīstīts
KSA apņemšanās	Uzņēmuma vadībai nav izpratnes par KSA. Uzņēmuma īpašnieka vai uzņēmuma vadības atbalsts KSA pasākumiem plānošanas procesos vai ikdienas darbībā netiek pausts.	Uzņēmuma vadība fragmentāri demonstrē ieinteresētību KSA jautājumos, nepaužot pārliecinošu atbalstu vai arī izvēloties dažas sadaļas īstenošanai.	Uzņēmuma vadība izturas atbildīgi pret KSA principiem, publiski paužot atbalstu un veidojot labvēlīgu vidi to ieviešanai uzņēmumā. Vadība aktīvi ikdienā demonstrē atbildīgu attieksmi pret valsti, sabiedrību, darbiniekiem, partneriem, piegādātājiem, patērētājiem un vidi.
KSA plāns	Uzņēmumā ir zema izpratne par KSA plāna nepieciešamību un lietderību.	Atsevišķi darbinieki uzņēmumā izprot KSA plāna nepieciešamību. Uzņēmumā darbojas atsevišķi KSA plāna elementi.	Uzņēmumā KSA plāns ir neatņemama stratēģiskā plāna daļa un nosaka skaidrus uzdevumus, kā arī indikatorus novērtēšanai. Tas ir visaptverošs un veidots, analizējot uzņēmumu un tā darbības vidi. Plāns tiek īstenots praksē un izmantots, veidojot gada plānus un izvirzot individuālos uzdevumus.
KSA integrācija uzņēmumā	Uzņēmumā trūkst izpratnes vai arī izpratne par KSA uzdevumu integrēšanas nepieciešamību plānošanā, kā arī ikdienas lēmumu pieņemšanā ir zema.	Atsevišķi KSA jautājumi uzņēmumā tiek risināti, bet trūkst sistematizētas un holistiskas pieejas principu ieviešanai uzņēmumā.	Resursu un finanšu plānošanā tiek integrēti KSA jautājumi atbilstoši plānam. Ikdienas darbībā uzņēmumā tiek respektēti KSA jautājumi. Atbilstoši visu līmeņu darbinieki izprot uzņēmuma KSA uzdevumus un atbilstoši tiek iesaistīti to īstenošanā.
Sektorpolitikas ietekmēšana	Uzņēmums neiesaistās sektorpolitikas veidošanā vai to veic negodīgā un sabiedrībai neredzamā veidā.	Uzņēmums ir aktīvs profesionālo asociāciju biedrs un atklāti pauž savu viedokli.	Uzņēmums sabiedrībai atklātā un godīgā veidā aktīvi iesaistās nozaru politikas veidošanā un uzlabo arī savu darbības vidi kopējā sabiedrības labuma attīstībai. Uzņēmums pro-aktīvi iesaista dialogā dažādas mērķa grupas.
Ieinteresēto pušu un sabiedrības iesaistīšana	Uzņēmumu neinteresē ieinteresēto pušu viedoklis. Ar sabiedrību nenotiek konsultācijas, vai tās viedoklis tiek ignorēts.	Uzņēmumā veikta formāla ieinteresēto pušu viedokļu apkopošana un konsultācijas. Atsevišķi jautājumi ir iekļauti uzņēmuma darbībā.	Uzņēmumā ir veikta visaptveroša ieinteresēto pušu un to viedokļu analīze. Uzņēmums konsultējas ar sabiedrību par savu iespējamo ietekmi un savā darbībā respektē ieinteresēto pušu viedokli. Galvenās interešu grupas tiek savlaicīgi iesaistītas uzņēmuma darbības plānošanā.
KSA plāna novērtēšana	Uzņēmumā KSA plāna vērtēšana netiek veikta.	Uzņēmuma vadībai ir izpratne par KSA plāna vērtēšanas nepieciešamību. Daļēji tiek vērtēti sasniegumi.	Uzņēmumā attīstīta KSA plāna vērtēšana visos līmeņos. Rezultāti tiek iestrādāti jaunajā plānošanas procesā.

UZŅĒMĒJDARBĪBA

INDIKATORI	LĪMENIS 1 Vājš	LĪMENIS 2 Vidējs	LĪMENIS 3 Attīstīts
Likuma ievērošana un biznesa prakse	Uzņēmums ievēro normatīvos aktus.	“Uzņēmums ievēro normatīvos aktus, kā arī nacionālā līmenī apstiprinātās programmas, plānus un stratēģijas atbilstoši konkrētās uzņēmējdarbības specifikācijai. Uzņēmums ir uzticams sadarbības partneris biznesa vidē.”	Uzņēmums ir likumpaklausīgs, sadarbojas ar valsts institūcijām. Ievēro godīgas konkurences principus. Attiecībās ar tirgus dalībniekiem ir uzticams, godīgs un ilgticīgs sadarbības partneris. Iespēju robežās cenšas uzņēmumā ieviest nacionālajos normatīvajos aktos neiekļautās starptautiskās vienošanās un valstī ratificēto starptautisko līgumu prasības.
Attiecības ar piegādātājiem un apakšuzņēmējiem	Uzņēmums neīsteno plašāku sadarbību.	Uzņēmums izvirza skaidrus nosacījumus sadarbības partneriem, iekļaujot vismaz atsevišķas prasības vides un sociālā jomā. Korekti veikta preču un pakalpojumu iegāde, atbilstoši noteiktiem kvalitātes kritērijiem un apjomam.	Uzņēmums izvirza skaidrus nosacījumus un pirms to izmaiņām informē tādā laika periodā, lai sadarbības partneris pienācīgi spētu sagatavoties jauno nosacījumu īstenošanai. Uzņēmums ar partneriem pārrunā jaunus nosacījumus gan to sagatavošanas laikā, gan pēc to apstiprināšanas. Preču, pakalpojumu iegāde notiek korekti, atbilstoši nosacījumiem. Uzņēmums nekavējas ar maksājumiem sadarbības partneriem. Uzņēmums izvēlas piegādātājus un apakšuzņēmējus ar augstiem vides un sociālajiem kritērijiem. Uzņēmums iesaistās dialogā par nepieciešamajiem uzlabojumiem piegādātāja uzņēmumā.
Koksnes iepirkums	Uzņēmumam nav koksnes iepirkuma vadlīniju, kas saistītas ar labu meža apsaimniekošanu, kurā ievērotas augstas vides un sociālās prasības.	Uzņēmums dod priekšroku koksnei no labi apsaimniekotiemi mežiem.	Uzņēmums izvēlas un lieto koksni tikai no labi apsaimniekotiemi mežiem, kas ir neatkarīgi sertificēti. Aktīvi informē piegādātājus un patērētājus par labas mežsaimniecības prakses vadlīnijām un tās īstenošanas nepieciešamību.
Patērētāji	Uzņēmumam nav attiecību ar patērētāju.	Uzņēmums ar patērētāju veido virspusīgas attiecības vai arī reaģē konfliktsituācijās.	Uzņēmums aktīvi izzina klientu un patērētāju vēlmes, aktīvi reaģē un korekti atbild uz sūdzībām un ierosinājumiem. Ierosinājumus ņem vērā, uzlabojot savu preci vai pakalpojumu. Uzņēmums lieto korektu produkta vai pakalpojuma pavadīto informāciju, nelieto maldinošas preču zīmes vai reklāmas.
Izpēte un attīstība	Uzņēmumam nav aktīvu darbību izpēti un attīstībā.	Uzņēmums attīsta jaunus produktus un pakalpojumus.	Uzņēmumam attīstīta izpēte un attīstība. Aktīvi veido jaunus pakalpojumus un produktus. Veido ilgtermiņa attiecības ar zinātniskās izpēti un mācību iestādēm.

VIDES PĀRVALDĪBA

INDIKATORI	LĪMENIS 1 Vājš	LĪMENIS 2 Vidējs	LĪMENIS 3 Attīstīts
Vides politika	Uzņēmumā nav izstrādātu vides pamatprincipu.	Uzņēmumam izstrādāta vides politika vai tās pamatprincipi integrēti citos dokumentos.	Uzņēmumā ir izstrādāta vides politika vai pamatprincipi, un tie nepārprotami tiek īstenoti praksē. Uzņēmuma vadība nepārtraukti veic uzlabojumus vides politikā, lai mazinātu savu ietekmi uz vidi. Vides politikā vai tai pakārtotā dokumentā formulēti ikgadējie uzdevumi, kuru īstenošanas progress vismaz reizi gadā tiek izvērtēts.
Vides pārvaldības sistēma	Uzņēmumā nav izpratnes par vides pārvaldības sistēmas nepieciešamību.	Uzņēmumā ieviesti atsevišķi vides pārvaldības sistēmas elementi. Uzņēmums strādā, lai attīstītu visaptverošu sistēmu.	Uzņēmumā attīstīta vides pārvaldības sistēma. Pro-aktīvas darbības ar vides un sociālajiem riskiem. Uzņēmums maina darbības principus, metodes, lai mazinātu savu ietekmi uz vidi. Uzņēmumā veikta neatkarīga sertifikācija.
Ietekme uz apkārtējo vidi (gaiss, ūdens, energoefektivitāte, atkritumi u.c.)	Uzņēmums ievēro normatīvos aktus.	Uzņēmumā tiek ieviesti atsevišķi pasākumi. Resursu izmantošanas efektivitāte pamatota ar ekonomisko izdevīgumu. Uzņēmumā tiek veikta atsevišķu atkritumu veidu šķirošana.	Uzņēmuma nostādnes paustas vides politikā vai pamatprincipos. Atbildība pret gaisa kvalitāti, ūdens resursu patēriņu un tā kvalitāti, energoefektivitāti, atjaunojamo energoresursu patēriņu u.c. atbilstoši uzņēmējdarbības ietekmēm iekļauta ikgadējos darba plānos ar sasniedzamiem darba uzdevumiem (piemēram, kokmateriālu transporta pakalpojumu uzņēmumam viena no prioritātēm ir ietekme uz gaisa kvalitāti). Uzņēmums veic atkritumu šķirošanu. Uzņēmumā izstrādāti principi atkritumu apjoma samazināšanai, tie ieviesti praksē. Saražotam produktam veikts dzīves cikla izvērtējums, maksimāli cenšoties produkta pielietojamības beigu ciklā nodrošināt mazāku ietekmi uz vidi un nodrošināt produkta pārstrādes iespējas.
Videi draudzīgs iepirkums	Uzņēmums neveic videi draudzīgu produktu/pakalpojumu iepirkumu.	Atsevišķās darba jomās uzņēmums izmanto videi draudzīgākus materiālus. Uzņēmums veic atsevišķas darbības patēriņa samazināšanai.	Patēriņa analīze, tā samazināšana ir daļa no vides politikas un tās ikgadējā rīcības plāna. Uzņēmumā izstrādāta zaļā iepirkuma vadlīnijas, tās ieviestas praksē. Visā savā darbībā uzņēmums dod priekšroku un izmanto pieejamos videi draudzīgos materiālus.
Vides auditi	Uzņēmumā vides auditi/kontroles pasākumi, monitorings netiek veikts.	Uzņēmumā vides auditi/kontroles pasākumi, monitorings tiek veikti neregulāri. Uzņēmums iegūto informāciju neizmanto ietekmes uz vidi mazināšanai.	Uzņēmumā regulāri tiek veikti vides auditi un monitorings. Iegūto informāciju uzņēmums analizē un rezultātus izmanto gan ikdienas pasākumu īstenošanai, gan mērķu, uzdevumu formulēšanai stratēģisko dokumentu izstrādē, lai mazinātu uzņēmuma ietekmi uz vidi.
Atbilstība vides standartiem	Uzņēmums ievēro normatīvās prasības.	Uzņēmums strādā atbilstoši sertifikācijas prasībām.	Uzņēmums strādā atbilstoši sertifikācijas standartiem, kā arī papildus noteicis sev augstākus rādītājus vides aizsardzības jomā.

MEŽA APSAIMNIEKOŠANA

INDIKATORI	LĪMENIS 1 Vājš	Līmenis 2 Videjs	Līmenis 3 Attīstīts
Meža apsaimniekošanas stratēģija, plānošanas dokumenti, vadlīnijas	Uzņēmumam nav izstrādātu plānošanas dokumentu, meža apsaimniekošanas vadlīniju. Normatīvie akti praksē izpildīti.	Uzņēmumam ir izstrādāti plānošanas dokumenti, meža apsaimniekošanas vadlīnijas, kur vides un sociālās vērtības attēlotas statistiski un/vai iekļautas atbilstoši normatīvo aktu prasībām. Dokumentos galvenais akcents virzīts uz vienmērīgu un nepārtrauktu koksnes plūsmas nodrošinājumu.	Uzņēmumam ir izstrādāta meža apsaimniekošanas stratēģija, plānošanas dokumenti, vadlīnijas, kur vides, sociālās, ekonomiskās vērtības iekļautas atbilstoši ekosistēmas īpatnībām, procesiem. Plānošanas dokumenti pauž visu meža vērtību nepārtrauktu nodrošinājumu, un tie nepārprotami un visaptveroši tiek īstenoti praksē. Plānošanas dokumenti tiek pilnveidoti, izmantojot jaunākās zināšanas.
Ekoloģiskais ainavu plāns	Uzņēmumā vāji izprot ekoloģiskā ainavu plāna saturu un nozīmi. Vispārējs priekšstats par ekoloģisko ainavu plānu, kas vāji balstīts dabaszinātnēs un ekoloģijā.	Atsevišķi ekoloģiskā ainavu plāna fragmenti ieviesti praksē.	Visos līmeņos darbiniekiem ir labas zināšanas par ekoloģiskā ainavu plāna saturu un tā nozīmi. Uzņēmums izstrādājis un ieviesis praksē ekoloģisko ainavu plānu, kuram ir atbilstošs dabas un ekoloģijas speciālistu, zinātnieku slēdziens. Dažādiem ainavu līmeņiem izstrādāti kritēriji meža bioloģiskās daudzveidības novērtējumam. Kritēriji tiek izmantoti prakses izvērtējumam, rādītāji nepasliktinās.
Dabas procesus atdarinošas mežkopības metodes	Uzņēmums pielieto unificētas mežkopības metodes, kuras nav balstītas meža ekoloģijas zinātnē.	Uzņēmums nepārtraukti veic uzlabojumus un ievieš metodes un paņēmienus, lai meža ekosistēmas apsaimniekotu atbilstoši to raksturīgajiem parametriem.	Meža apsaimniekošanas vienība ir ekosistēma. Tām izstrādātas un praksē tiek pielietotas dabiskus procesus atdarinošas metodes. Ekosistēmas netiek tālāk fragmentētas.
Bioloģiski augstvērtīgas mežaudzes	Uzņēmums neiesaistās bioloģiski augstvērtīgu mežaudžu identifikācijā, reaģē tikai uz normatīvo aktu prasībām.	Uzņēmums nepārtraukti apkopo speciālistu viedokļus, atzinumus un aizsargā identificētās bioloģiski augstvērtīgās mežaudzes.	Uzņēmums, izmantojot ekspertus, aktīvi identificē un aizsargā bioloģiski augstvērtīgas mežaudzes. Uzņēmums sagatavo un īsteno bioloģiski augstvērtīgas mežaudzes apsaimniekošanas, t.sk. atjaunošanas pasākumus.
Citas vides vērtības	Uzņēmums neiesaistās citu vides vērtību identifikācijā, reaģē tikai uz normatīvo aktu prasībām.	Uzņēmums nepārtraukti apkopo speciālistu viedokļus, atzinumus un aizsargā identificētās citas vides vērtības.	Uzņēmums, izmantojot ekspertus, aktīvi identificē un nodrošina citu vides vērtību aizsardzību, atjaunošanu.
Sabiedrībai nozīmīgas vietas	Uzņēmums neiesaistās sabiedrībai nozīmīgo vietu identifikācijā, reaģē tikai uz normatīvo aktu prasībām.	Uzņēmums, nonākot potenciālās konfliktsituācijās, aizsargā sabiedrībai nozīmīgas vēstures, kultūras un citas vietas.	Uzņēmums pro-aktīvi izzina sabiedrības viedokli, identificē un aizsargā sabiedrībai nozīmīgas vēstures, kultūras un citas vietas.
Ietekmes mazināšana	Uzņēmums ievēro normatīvo aktu prasības.	Uzņēmums veic atsevišķu darbu ietekmes samazināšanu ārpus normatīvo aktu prasībām.	Visaptveroša meža darbu ietekmes analīze visā ciklā un stratēģija tās ietekmes mazināšanai. Pamatojoties uz stratēģiju, praksē tiek veiktas darbības ietekmes mazināšanai uz vides un sociāliem aspektiem. Attiecīgie darbinieki/pakalpojumu sniedzēji apmācīti, notiek pārbaudes. Uzņēmums praksē īsteno jaunus paņēmienus un tiek pielietotas draudzīgākas tehnoloģijas ietekmes uz vidi un sociāliem aspektiem mazināšanai.

ATBILDĪGS DARBA DEVĒJS

INDIKATORI	LĪMENIS 1 Vājš	LĪMENIS 2 Vidējs	LĪMENIS 3 Attīstīts
Darba vide un darba drošība	Uzņēmums izpilda normatīvo aktu prasības darbinieku veselības un drošības jomā.	Uzņēmums papildus normatīvo aktu prasībām fragmentāri īsteno atsevišķas aktivitātes, lai nodrošinātu darbiniekiem labākus darba vides un darba drošības nosacījumus.	Darbiniekiem tiek nodrošināti kvalitatīvi personīgās aizsardzības līdzekļi. Uzņēmumā pielietotas drošas tehnoloģijas, labiekārtoti atpūtas apstākļi, t.sk. uzturoties ārpus pastāvīgās darba vietas. Iespēju robežās veic darbinieku veselības apdrošināšanas iemaksas. Organizētas darbinieku apmācības.
Atalgojums	Uzņēmumā tiek maksāta atbilstoša darba alga un nodokļu maksājumi, bet darba samaksa un attiecīgie nodokļu maksājumi reizēm tiek kavēti.	Uzņēmumā atbilstoša darba alga tiek izmaksāta savlaicīgi un tiek veikti nodokļu maksājumi.	Uzņēmumā ir skaidra un nediskriminējoša atalgojuma sistēma, konkurētspējīga darba alga. Ieviesta darbinieku vērtēšanas sistēma, un atalgojums tiek regulāri pārskatīts atbilstoši kvalifikācijas izmaiņām, darba vides izmaiņām, inflācijai u.c. apstākļiem.
Sociālās garantijas	Uzņēmums veic likumos noteiktos sociālos maksājumus, bet reizēm maksājumi kavējas.	Uzņēmums veic likumos noteiktos sociālos maksājumus.	Pretimnākoša attieksme pret sociāli mazaizsargātām sabiedrības grupām darba vietas/vides nodrošināšanai. Iespēju robežās pretimnākšana darba laika maiņā strādājošiem ar bērniem. Iespēju robežās papildu sociālās garantijas: apdrošināšana, papildu atvaļinājumi, pabalsti, kompensācijas u.c.
Konsultācijas ar darbiniekiem	Uzņēmums konsultācijas neveic.	Uzņēmums veic fragmentāru komunikāciju ar darbiniekiem.	Fiziskais un psiholoģiskais klimats darba vietā tiek uzlabots. Notiek konsultācijas ar darbiniekiem par uzņēmumam svarīgām tēmām. Darbinieku pārstāvji uzņēmuma vadībā. Atvērta komunikācija ar uzņēmuma darbiniekiem par uzņēmuma darba rezultātiem, darba vidi un nākotnes plāniem. Noslēgts koplīgums.
Darbinieku zināšanu, prasmju pilnveidošana	Uzņēmums nerūpējas par darbinieku zināšanu, prasmju pilnveidošanu.	Uzņēmums dažreiz apmāca darbiniekus jaunās jomās.	Darbiniekiem izstrādāti personiskās attīstības plāni, kas tiek īstenoti un regulāri pārskatīti. Uzņēmums nodrošina papildu izglītības un iemaņu iegūšanu. Uzņēmums atbalsta darbinieku interešu grupu attīstību, palīdz tās uzturēt.
Nākotnes darbinieki	Uzņēmums ar savu rīcību nedemonstrē ieinteresētību sadarbībai ar izglītības iestādēm un izglītības projektu īstenošanu.	Uzņēmums sadarbojas atsevišķu izglītības programmu, projektu īstenošanā.	Uzņēmums aktīvi iesaistās sadarbības programmās ar mācību iestādēm, attīsta nepieciešamās mācību programmas, nodrošina prakses vietas studējošajiem. Uzņēmums veic stipendiju maksājumus nepieciešamajās profesionālajās jomās.

ATBALSTS SABIEDRĪBAI

INDIKATORI	LĪMENIS 1 Vajš	LĪMENIS 2 Vidējs	LĪMENIS 3 Attīstīts
Vietējā sabiedrībā organizētie procesi/pasākumi	Uzņēmums nepedalās vietējā sabiedrībā organizētos procesos/pasākumos.	Uzņēmums fragmentāri piedalās vietējā sabiedrībā organizētos procesos/pasākumos.	Uzņēmums veicina un atbalsta darbinieku piedalīšanos vietējai sabiedrībai nozīmīgos pasākumos, organizācijās, interešu klubos.
Vietējās sabiedrības labklājība	Uzņēmums maz ieinteresēts vietējās sabiedrības procesos.	Uzņēmums dažreiz atbalsta vietējās sabiedrības procesus.	Uzņēmums ir pro-aktīvs vietējās sabiedrības labklājības veicināšanā, demonstrējot to gan uzņēmējdarbībā, gan vietējo iniciatīvu atbalstā. Uzņēmums veido ilgtermiņa attiecības ar vietējo sabiedrību, nodrošinot prognozējamu sadarbību. Atbalsta sociālos un vides projektus. Izmanto vietējās preces un pakalpojumus, lai atbalstītu lokālo attīstību.
Sadarbība ar nevalstiskajām organizācijām	Uzņēmumam nav sadarbības ar nevalstiskām organizācijām.	Uzņēmumam ir selektīva sadarbība ar nevalstiskām organizācijām.	Uzņēmums aktīvi veido sadarbību ar ieinteresētajām sabiedriskā labuma organizācijām, atbalsta savu biedru iesaistīšanos dažādās organizācijās.
Sponsorēšana	Uzņēmums neveic sponsorēšanas pasākumus.	Uzņēmumam ir atsevišķi sponsorēšanas pasākumi, kas galvenokārt virzīti mārketinga un publicitātes interesēs.	Uzņēmumam ir izstrādāta ilgtermiņa sponsorēšanas politika, kas īstenota praksē un nav balstīta uz mārketinga un publicitātes interesēm. Uzņēmums veido sadarbību ar sabiedriskā labuma organizācijām. Uzņēmums veicina savu darbinieku iesaistīšanos sadarbībā, mentoringā utt.
Vietējās sabiedrības dzīves telpa	Uzņēmumam nav vai ir ļoti neliela interese par vietējās sabiedrības dzīves telpu.	Uzņēmums izprot savu ietekmi uz vietējās sabiedrības dzīves telpu. Konfliktsituācijās cenšas ietekmi novērst.	Uzņēmums izprot savu negatīvo ietekmi uz vietējās sabiedrības dzīves telpu. Uzņēmums veic sociālās ietekmes novērtējumu. Savas darbības plānošanā un attīstībā nepārtraukti samazina negatīvo ietekmi. Uzņēmums maina darbības principus, metodes, lai iespējami izvairītos no negatīvās ietekmes.